



ORGANISMO ED ENTE DI FORMAZIONE

Ente di Formazione iscritto con PDG del 16/06/2011 al n 192 dell'elenco tenuto presso il Ministero della Giustizia

Corso di formazione in

MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE

rivolto a tutti i laureati (anche con laurea triennale), nonché agli iscritti a un ordine o collegio professionale (D.I. 18 ottobre 2010, n. 180).

DURATA: 50 ORE

**Conforme al DECRETO-LEGGE 25 marzo 2020, n. 19
Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.
(GU Serie Generale n.79 del 25-03-2020) art.1 lettera P**

Modalità di svolgimento: si svolgerà on-line fino a nuove disposizioni DPCM.

Corso on line su piattaforma Skype

tutti i venerdì e sabato a partire dal 3 aprile 2020

Orari: venerdì: 15.00-17.00 – sabato: 10.00-12.00

Gli orari potrebbero essere modificati per esigenze del docente

Responsabile Scientifico: Prof. Concezio Sciarra

Docente: Avvocato Carlo CARRESE

Quota di partecipazione: € 400,00* *Quota promozionale

Da versare secondo le seguenti modalità: € 200,00

con bonifico intestato a ENAFORM IBAN IT89 H076 0103 4000 0100 1679 792

Saldo prima della fine del corso

La quota comprende: accesso alla sala, materiale didattico, attestato di partecipazione.

Il modello di iscrizione unitamente a copia del bonifico deve essere inviato all'indirizzo email: laurea@flp.it

Modalità di partecipazione

È previsto un numero massimo di 30 allievi per ciascuna edizione.

Per iscriversi è necessario compilare il modello allegato (scaricabile anche dal sito www.adrinstitute.it) corredato da:

- autocertificazione relativa al titolo di studio (fac-simile scaricabile dal sito);
- copia del documento di identità;
- copia del bonifico attestante il versamento della quota di iscrizione.

Attestati

- La frequenza del monte ore totale e il superamento della verifica finale danno diritto al rilascio dell'Attestato di partecipazione al corso.

Programma :

Modulo I

NORMATIVA NAZIONALE, COMUNITARIA ED INTERNAZIONALE

- I principali metodi ADR facilitativi ed aggiudicativi.
- Regolamenti di grandi istituzioni nazionali , europei e internazionali
- Il libro verde.
- La direttive comunitarie e la normativa internazionale.
- La mediazione nel contesto dell'ordinamento giuridico italiano.
- Il decreto legislativo 4 marzo 2010 n. 28
- Il Decreto Ministeriale 18 ottobre 2010 n. 180 – Registro degli organismi di mediazione e elenco dei formatori per la mediazione

Decreto integrativo 145/2011

- La mediazione in materia di controversie dei consumatori

Modulo II

TECNICHE DI GESTIONE DEL CONFLITTO E DI INTERAZIONE COMUNICATIVA

- Teorie del conflitto: aspetti generali.
- La inevitabilità e la neutralità del fenomeno conflitto.
- La dimensione della relazione.
- I livelli di manifestazione del conflitto comunicativo.
- Le strategie di trasformazione costruttiva.

- La comunicazione assertiva.
- I principi teorici delle scienze del consenso.
- Le sei scienze del consenso.

Modulo III

LA NEGOZIAZIONE SECONDO HARVARD

La negoziazione secondo Harvard: il metodo del negoziato di principi.

- I sei stili negoziali fondamentali : competitivo, collaborativo, salomonico, amichevole, arrendevole, elusivo.
- Il potere negoziale: BATNA, WATNA e ZOPA.

Modulo IV

LE DISTORSIONI COGNITIVE

- Le distorsioni cognitive nel problem solving e nel decision making;
- Gli ostacoli psicologici ed emotivi: le forti emozioni,. La percezione selettiva, la svalutazione reattiva, l'avversione alla perdita.

• Gli ostacoli cognitivi: Motivi morali e di principio, difetto di motivazione, errori di valutazione, distorsione del legale;.

• Le strategie di debiasing;

Modulo V

FORMA, CONTENUTO ED EFFETTI DELLA DOMANDA DI MEDIAZIONE E DELL'ACCORDO DI CONCILIAZIONE

• Efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione e conciliazione

• Disciplina dell'accesso alla mediazione.

• forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione.

• La conciliazione facoltativa .

• La conciliazione obbligatoria : le materie, condizione di procedibilità ed esclusioni.

Modulo VI

LE FASI DELLA PROCEDURA DI MEDIAZIONE

• Le sei fasi della seduta tipo secondo i sei pilastri del consenso.

• La fase esplicativa.

• Il monologo del mediatore.

• La fase liberatoria.

• La fase chiarificatrice.

• La fase esplorativa: gli incontri singoli..

• Fase pianificatrice.

• La elaborazione e la valutazione delle alternative possibili.

• Fase attuativa.

Modulo VII

COMPITI E RESPONSABILITA' DEL MEDIATORE

- I requisiti del mediatore: indipendenza, imparzialità e neutralità;
- Compiti e responsabilità del mediatore.
- I rapporti tra il mediatore e gli Organismi di mediazione.
- Il codice deontologico.
- La scelta del mediatore: nomina ed accettazione.
- Le parti interlocutrici: poteri e doveri.

SESSIONI SIMULATE PARTECIPATE DA DISCENTI

(MODULO)

Al termine di ogni modulo si svolgeranno le sessioni simulate di negoziazioni e mediazioni tra 2 o più parti per una durata complessiva di 25 ore.

PROVA FINALE DI VALUTAZIONE

Il modulo si articola in simulazioni finali, test con quesiti a risposta multipla e redazione di una serie di elaborati volti a verificare le abilità, le azioni, gli approcci e l'attitudine nel ricoprire il ruolo di mediatore nonché in un esame orale sulle normative attualmente in vigore.



ADR INSTITUTE

Via Piave 61

E-mail: laurea@flp.it – fabio74@gmail.com

Sito internet: www.adrinstitute.it